

BASES DE LA INICIATIVA "JUNTS CREIXEM MILLOR"

Primera. Banco Mediolanum, S.A., (d'ara endavant el Banc o Banco Mediolanum) amb domicili social a València, C/Roger de Llúria núm. 19, 2on i a aquests efectes a Barcelona, Avda. Diagonal, 668-670 amb C.I.F. A/58.640.582, organitza aquesta iniciativa en la qual hi participaran tots els clients de Banco Mediolanum que entre l'1 de juny i el 31 d'agost de 2019 presentin candidats a Family Banker en els termes i en les condicions que més endavant es detallen.

Segona. – L'objectiu d'aquesta iniciativa és promoure la captació de Family Bankers presentats per clients del Banc.

Tercera. – Per la participació a aquesta iniciativa i sempre que es compleixin els terminis i condicions indicats en la Base Quarta per a l'obtenció del premi, el client podrà triar entre un dels següents regals:

1 APPLE WATCH SERIES 3 GPS 42 MM (amb caixa d'alumini gris espacial i corretja esportiva negra)

O

1 GALAXY WATCH ACTIVE NEGRE

Banco Mediolanum es reserva el dret de substituir el regal objecte de la iniciativa per un altre de característiques semblants, en el supòsit d'esgotar-se les existències d'aquests, problemes de distribució del proveïdor o altres causes justificades.

Quarta. – Participaran en la present iniciativa tots els clients persones físiques, majors d'edat, i persones jurídiques, que presentin a Banco Mediolanum candidats a Family Banker entre l'1 de juny i el 31 d'agost de 2019.

Per a l'obtenció del premi el candidat presentat s'haurà d'incorporar com a Family Banker de Banco Mediolanum abans del 30 de novembre de 2019 i, en un termini màxim de dos mesos des de la seva incorporació, haurà de captar cinc nous clients amb un patrimoni mínim, cada un d'ells, de 150 euros en productes comercialitzats per Banco Mediolanum.

Queden expressament exclosos d'aquesta iniciativa els Family Banker així com els seus respectius familiars de fins a 2on grau de consanguinitat.

No hi ha cap límit de presentació de candidats a Family Banker. Per als clients persones jurídiques que participin en la present iniciativa, serà el representant persona física de la mateixa que realitzi la presentació i que hi figuri identificat com a tal en els nostres registres de dades, el qui optarà al premi.

Per participar, el client haurà de comunicar les dades de contacte del candidat al seu Family Banker, el qual s'encarregarà de registrar les dades esmentades a la "Plataforma de Selecció" de la BMedRed del Banc, a fi de que el Banc pugui contactar amb el candidat i fer-li saber quin tractament farà de les seves dades personals.

Una vegada s'hagin registrat les dades del candidat presentat a la "Plataforma de Selecció" de Banco Mediolanum, el Banc valorarà si el candidat reuneix els requisits exigibles per participar en el procés de selecció, i si compleix el perfil s'iniciarà el procés de formació i preparació per a la seva incorporació.

Banco Mediolanum també contactarà amb el client a través del seu Servei de Banca Telefònica, per confirmar-li la seva participació en la present iniciativa, informar-lo o informar-la d'on pot consultar les bases de la iniciativa i verificar les dades de contacte del candidat presentat.

El client no tindrà dret al premi si, en el moment del lliurament, es troba en situació de precontenciós, morositat o qualsevol altra situació d'irregularitat amb Banco Mediolanum o amb qualsevol tercer sempre que aquesta situació sigui pública i notòria. En cas que alguna de les persones agraciades mori abans de rebre el premi, el premi no es podrà transmetre ni transferir a cap altra persona.

Cinquena. – El regal objecte d'aquesta iniciativa no es podrà bescanviar per cap altre producte o pel seu valor en efectiu a petició del client. En cas de renúncia a l'obsequi, el client no obtindrà cap compensació.

Sisena. – Banco Mediolanum notificarà al client l'obtenció del seu regal i s'encarregarà d'enviar-l'hi dins del territori nacional, al domicili postal que figuri a la base de dades de Banco Mediolanum o al domicili que el client indiqui sense cap cost per al client.

El client disposarà de 20 dies naturals des de la data de la notificació del lliurament del premi per comunicar-li a Banco Mediolanum la seva acceptació i l'elecció del regal d'entre les dues opcions indicades a la base Tercera. Transcorregut aquest termini sense haver-ne comunicat l'acceptació i l'elecció, el client perdrà el dret al premi.

En qualsevol cas el client no tindrà dret al premi si el candidat presentat no s'hi ha incorporat com a Family Banker, ja sigui perquè no reuneix els requisits exigibles, no ha superat la selecció per a la seva incorporació o bé no ha assolit els objectius indicats a la base Quarta.

El lliurament de premis finalitzarà el 31 de març de 2020, motiu pel qual els clients que no hagin rebut cap comunicació de Banco Mediolanum abans de la data indicada és perquè no tenen dret al premi per no assolir-se el compliment de tots els terminis i condicions exigibles per a la seva consecució de conformitat a aquestes bases.

Banco Mediolanum no facilitarà als clients informació confidencial del procés de selecció del candidat presentat i del resultat, tret que el candidat ho autoritzi expressament.

Setena.- La presentació de candidats a Family Banker i la conformitat del client atorgada a través del Servei de Banca Telefònica de Banco Mediolanum, suposa l'acceptació de les presents bases quant a la resolució de qualsevol qüestió derivada del mateix.

Vuitena. – El regal queda subjecte a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i al compliment de les obligacions que les normatives de dit impost estableixi.

Novena. – L'entitat mercantil Banco Mediolanum no es responsabilitza de les possibles pèrdues, deterioraments, defectes, robatoris, endarreriments o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que pugui afectar la participació i desenvolupament de la present iniciativa.

En cap cas l'entitat mercantil Banco Mediolanum serà responsable dels serveis que qualsevol altra entitat amb la qual col·labori presti als premiats com a conseqüència dels regals lliurats.

Desena.- A continuació BANCO MEDIOLANUM li facilita la informació relativa al tractament de les dades personals que realitza respecte de

les dades facilitades pels participants a la iniciativa (d'ara endavant, contacte comercial):

Responsable del tractament **Banco Mediolanum, S.A.**

Adreça postal Avinguda Diagonal, 668-670, 08034 Barcelona

Telèfon 932 535 400

Contacte Delegat Delegadoprotecciondatos@bancomediolanum.es
de Protecció de

FINALITATS DEL TRACTAMENT

- A. Registre, gestió i control dels participants a la iniciativa i lliurament del premi sempre que es compleixin els terminis i condicions indicats a la Base Quarta del present document.
- B. Gestió i valoració de les candidatures dels candidats presentats pel client per confirmar el compliment dels requisits i la corresponent opció al premi per part del client.
- C. Comprovació de dades del participant a la iniciativa i del candidat.
- D. Complir qualsevol obligació legal que sigui d'aplicació a Banco Mediolanum.

TERMINIS DE CONSERVACIÓ

Les dades personals proporcionades es conservaran mentre el contacte comercial no s'oposi a continuar sent contacte de Banco Mediolanum i, per tant, la relació comercial entre les parts sigui vigent (per exemple, si hagués autoritzat la recepció de comunicacions comercials les dades es conservaran mentre no es revoqui l'esmentat consentiment i sempre i quan la llei ho permeti). Un cop acabada aquesta relació comercial, les dades es conservaran, tot i que bloquejades, durant el termini de dos (2) anys, o durant el termini de prescripció de les accions relatives a possibles

responsabilitats legals o contractuals, quan aquest termini sigui superior al termini anterior.

QUÈ LEGITIMA BANCO MEDIOLANUM A TRACTAR LES DADES?

La base legal per al tractament de les dades dels contactes comercials és l'existència d'una relació comercial sol·licitada pel titular de les mateixes dades i, en el seu cas, l'existència d'una norma legal que obliga a dur a terme els tractaments de dades.

COMUNICACIONS DE DADES A TERCERS I LA SEVA LEGITIMACIÓ

Les dades dels contactes comercials es podran comunicar legítimament als següents tercers:

- Empreses del grup Mediolanum
- Autoritats competents, en cas que existeixi una norma que empari o n'exigeixi la cessió.
- Tercers col·laboradors de l'esdeveniment o proveïdors de serveis relacionats amb el mateix.

DADES PERSONALS DELS CANDIDATS APORTATS PELS CLIENTS

Els clients aportaran dades personals i de contacte de candidats a Family Banker amb la finalitat de participar a la iniciativa "JUNTS CREIXEM MILLOR" i optar al premi indicat a la Base Tercera sempre i quan es compleixin els requisits indicats a la Base Quarta per a l'obtenció del premi.

Abans de proporcionar a Banco Mediolanum a través del seu Family Banker les dades dels candidats, els clients els hauran d'haver informat de les finalitats de tractament i dels destinataris de les dades, i assegurar-se que estan d'acord i consenten els esmentats tractaments.

DRETS DELS PARTICIPANTS A LA INICIATIVA

Els contactes comercials tenen dret a accedir a les seves dades personals i a la seva portabilitat, així com a sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, en seu cas, la seva supressió quan, entre d'altres motius, les dades ja no resultin necessàries per a les finalitats amb les quals van ser recollides. En determinades circumstàncies, els contactes comercials es podran oposar al tractament de les seves dades i sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, i en aquest només es conservaran per a l'exercici o la defensa de

reclamacions. Finalment, pel que fa aquells tractaments que els contactes comercials hagin consentit voluntàriament (p. ex., enviament de comunicacions comercials ajustades al perfil del contacte comercial o ús de la seva imatge/veu amb finalitats comercials), aquests podran retirar el seu consentiment en qualsevol moment.

El client podrà remetre les sol·licituds escrites que, en el seu cas, procedeixin, amb la finalitat d'exercitar els drets anteriors acreditant la seva identitat, a derechosprotecciondatos@bancomediolanum.es o a l'adreça postal de Banco Mediolanum indicada anteriorment.

Els clients tindran dret a acudir a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (Autoritat de control en matèria de protecció de dades) per reclamar l'exercici dels seus drets. A continuació es facilita un enllaç a la pàgina web de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades: www.agpd.es.

Onzena.- La participació en aquesta iniciativa suposa l'acceptació de les presents bases.

BANCO MEDIOLANUM es reserva el dret a realitzar modificacions en aquesta iniciativa, les quals es comunicaran a través de la pàgina web de l'Entitat.