

BASES DELS SORTEIGS DE BANCO MEDIOLANUM "ESDEVENIMENTS PROFESSIONALS"

Primera. Banco Mediolanum S.A., amb adreça a aquests efectes a Barcelona, a l'Avinguda Diagonal, 668-670, i amb C.I.F. A/58.640.582, organitza dos sorteigs sota la modalitat de "sorteig gratuït", en el qual podran participar els assistents a les reunions informatives i actes promocionals que la xarxa comercial de Banco Mediolanum realitzi per tot Espanya a partir del 24 de maig de 2018 i que finalitzaran el 31 de desembre de 2018 en els termes que més endavant es detallen.

Segona. – L'objectiu d'aquestes reunions i actes promocionals és presentar els productes i serveis de Banco Mediolanum.

Tercera. – En cada sorteig d'aquesta promoció se sortejarà:

1 IPHONE X 256GB

Banco Mediolanum es reserva el dret de substituir el regal objecte de la promoció per un altre de característiques semblants, en el supòsit d'esgotar-se'n les existències, de problemes de distribució del proveïdor o d'altres causes justificades.

Quarta. – Participaran en la present promoció les persones físiques majors d'edat, residents en territori nacional, que acudeixin a les reunions professionals i emplenin i lliurin el cupó per participar en el sorteig. Només s'admetrà un cupó de participació per assistent a les reunions informatives i actes promocionals de la campanya "Esdeveniments professionals". En queden expressament exclosos els treballadors i col·laboradors de Banco Mediolanum.

És imprescindible per participar en el sorteig que les dades personals aportades siguin veraces. Qualsevol error, falsedat o equívoc pel que fa a les dades d'un participant legitimarà l'organitzador a anul·lar-ne la participació.

L'assistent no tindrà dret al premi si, en el moment de la celebració del sorteig i/o lliurament del premi, es troba en situació de precontenció, morositat o qualsevol altra situació d'irregularitat amb Banco Mediolanum o amb qualsevol tercer sempre que aquesta situació sigui pública i notòria. En cas que alguna de las persones agraciades mori abans de rebre el premi, el premi no es podrà

transmetre ni transferir a cap altra persona i passarà al suplent que hagi estat elegit a tal efecte.

Per participar en el sorteig, l'interessat haurà d'emplenar un cupó de participació amb totes les seves dades personals. El cupó de participació es dipositarà signat en una urna tancada instal·lada en el lloc de celebració de les reunions informatives o actes promocionals.

Cinquena. – Es faran dos sorteigs davant Notari. Un durant la primera quinzena del mes de setembre de 2018. Participaran en el sorteig tots els cupons recollits en finalitzar la celebració de les reunions professionals o actes promocionals, durant el període comprès entre el 24 de maig de 2018 i fins el 31 de juliol de 2018, ambdós inclosos, que compleixin amb els requisits per a la participació, i que hagin estat processats i llistats, i a cada un d'ells se'ls assignarà un número seqüencial correlatiu.

El segon sorteig es realitzarà la primera quinzena de gener de 2019. Participaran en el sorteig tots els cupons recollits en finalitzar la celebració de les reunions professionals o actes promocionals, durant el període comprès entre l'1 d'agost de 2018 i fins el 31 de desembre de 2018, ambdós inclosos, que compleixin amb els requisits per a la participació, i que hagin estat processats i llistats, i a cada un d'ells se'ls assignarà un número seqüencial correlatiu.

En tots dos sorteigs, el Notari extraurà d'un fitxer informatitzat en el qual constin tots els participants en el sorteig: 1 guanyador i 5 suplents.

Els suplents, en el mateix ordre en el qual han estat elegits en el sorteig, tindran dret al premi en els següents casos:

- si transcorreguts 5 dies naturals des de la data de la notificació al guanyador del premi, aquest no ha contactat amb Banco Mediolanum per comunicar-li'n l'acceptació o, en qualsevol cas, transcorreguts 20 dies naturals des de la data de celebració del sorteig.
- en cas de no acceptació del premi pel guanyador.
- en caso de mort del guanyador.
- en cas que el guanyador en el moment de la celebració del sorteig i/o lliurament dels premis, es trobés en situació de precontenciós, morositat o qualsevol altra situació d'irregularitat amb Banco Mediolanum o amb qualsevol tercer sempre que aquesta situació fos pública i notòria.

Sisena. - Els premis objecte d'aquesta promoció no es podran bescanviar per cap altre producte o pel seu valor econòmic en efectiu a petició del guanyador. En cas de renúncia a l'obsequi, el guanyador no obtindrà cap compensació.

Setena. - Banco Mediolanum notificarà al guanyador l'obtenció del seu premi i s'encarregarà d'enviar-l'hi, dins del territori nacional, al domicili postal que figuri a la base de dades de Banco Mediolanum sense cap cost per al guanyador.

El guanyador disposarà de 5 dies naturals des de la data de la notificació del premi per comunicar-ne la seva acceptació a Banco Mediolanum. En qualsevol cas, transcorreguts 20 dies naturals des del sorteig sense que el guanyador n'hagués comunicat l'acceptació, el premi passarà al suplent que figuri com a tal en l'acta del sorteig i així successivament fins a declarar el premi desert.

Vuitena.- Emplenar el cupó suposa l'acceptació de les presents bases quant a la resolució de qualsevol qüestió que se'n derivi.

Novena. - L'obsequi queda subjecte a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i al compliment de les obligacions que les normatives de dit impost estableixi.

Desena. - El període de reclamació del sorteig finalitzarà un cop transcorregut un termini de 20 dies naturals a comptar des de la seva realització.

Onzena. - L'entitat mercantil Banco Mediolanum no es responsabilitza de les possibles pèrdues, deterioraments, defectes, robatoris, endarreriments o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que pugui afectar la participació i desenvolupament de la present promoció.

En cap cas l'entitat mercantil Banco Mediolanum serà responsable dels serveis que qualsevol altra entitat amb la qual col·labori presti als agraciats com a conseqüència dels premis lliurats.

Dotzena.

A continuació BANCO MEDIOLANUM, S.A. li facilita la informació relativa al tractament de les dades personals que realitza respecte a les dades consignades pels assistents a l'esdeveniment (d'ara endavant, indistintament assistent a l'esdeveniment o contactes comercials):

Responsable del tractament **Banco Mediolanum, S.A.**

Adreça postal Avinguda. Diagonal, 668-670, 08034 Barcelona

Telèfon 932 535 400

Contacte Delegat de Protecció de Dades Delegadoprotecciondatos@bancomediolanum.es

1. FINALITATS DEL TRACTAMENT

1.1. Gestió d'activitats de màrqueting

Banco Mediolanum tracta les dades dels seus contactes comercials amb les següents finalitats:

- A. Gestió de la participació en la present promoció i lliurament del premi als guanyadors del sorteig.** En emplenar el cupó, l'assistent a l'esdeveniment autoritza la publicació del seu nom i cognoms a la pàgina web de l'Entitat (www.bancomediolanum.es) en el cas que resulti guanyador del sorteig.
- B. Enviament de comunicacions comercials, fins i tot per mitjans electrònics,** sobre productes –propis o de tercers– del sector financer, bancari i d'assegurances i sobre esdeveniments o actes promocionals organitzats per o en els que hi participi Banco Mediolanum.
- C. Quan el contacte comercial ho sol·liciti, es podran tenir en compte determinades característiques o preferències del contacte comercial (perfilat) per al posterior enviament de comunicacions comercials, fins i tot per mitjans electrònics,** sobre productes –propis o de tercers– del sector financer, bancari i d'assegurances i sobre esdeveniments o actes promocionals organitzats per o en els que hi participi Banco Mediolanum. El perfilat consistirà en analitzar els productes i/o serveis contractats pel contacte comercial i els gusts i/o preferències (és a dir, seguiment, a través de cookies, dels enllaços que s'obren per part del contacte comercial i que estan inclosos en els correus electrònics comercials) que tingui el client

sobre les comunicacions comercials electròniques que li siguin enviades.

- D. **Anàlisi i millora de productes i serveis de Banco Mediolanum.** Es podran fer servir les dades de les quals ja disposa Banco Mediolanum per a l'anàlisi i millora dels productes i serveis, així com el desenvolupament d'estratègies comercials de Banco Mediolanum. Això implicarà l'anonimització de les dades personals dels contactes comercials. No obstant això, el contacte comercial ex podrà oposar a l'anonimització de les seves dades enviant un correu electrònic a derechosprotecciondatos@bancomediolanum.es.
- E. **Complir qualsevol obligació legal** que sigui d'aplicació a Banco Mediolanum.

1.2. Gestió d'esdeveniments i ús d'imatge amb finalitats comercials

- F. **Celebració, gestió i control de l'acte promocional o esdeveniment** de Banco Mediolanum.
- G. **Preparació i publicació de materials promocionals amb finalitats comercials que podran incorporar la imatge i/o la veu dels contactes comercials assistents als esdeveniments.** Banco Mediolanum podrà gravar i fotografiar els esdeveniments que organitzi o amb els quals col·labori Banco Mediolanum amb finalitats de control i gestió interna. Per tant, Banco Mediolanum podrà tractar la veu i la imatge dels contactes comercials en cas que aquests assisteixin als esdeveniments i/ o als actes promocionals, atorgant així el seu consentiment exprés perquè les dades esmentades puguin ser tractades i explotades en la seva màxima extensió, incloent Internet, per part de Banco Mediolanum amb finalitats comercials.

2. TERMINIS DE CONSERVACIÓ

Les dades personals proporcionades es conservaran mentre el contacte comercial no s'oposi a continuar sent contacte de Banco Mediolanum i, per tant, la relació comercial entre les parts sigui vigent (per exemple, si hagués autoritzat la recepció de comunicacions comercials les dades es conservaran mentre no es revoqui l'esmentat consentiment i sempre i quan la llei ho permeti). Un cop acabada aquesta relació comercial, les dades es conservaran, tot i que bloquejades, durant el termini de dos (2) anys, o durant el termini de prescripció de les accions relatives a possibles

responsabilitats legals o contractuals, quan aquest termini sigui superior al termini anterior.

3. LEGITIMACIÓ PER AL TRACTAMENT DE LES DADES DELS CONTACTES COMERCIALS

La base legal per al tractament de les dades dels contactes comercials és l'existència d'una relació comercial sol·licitada pel titular de les mateixes dades i, en el seu cas, l'existència d'una norma legal que obliga a dur a terme els tractaments de dades. Quant a l'enviament de comunicacions que ja són clients de Banco Mediolanum, la base legal seria l'existència de l'interès legítim del Banc. En cas d'enviament de comunicacions comercials ajustades al perfil del contacte comercial de Banco Mediolanum i la utilització de la imatge i/o la veu dels assistents a esdeveniments amb finalitats comercials, la base legal per dur a terme els esmentats tractaments serà el consentiment inequívoc.

4. COMUNICACIONS DE DADES A TERCERS I LA SEVA LEGITIMACIÓ

Les dades dels contactes comercials es podran comunicar legítimament als següents tercers:

- Empreses del grup Mediolanum
- Autoritats competents, en cas que existeixi una norma que empari o n'exigeixi la cessió.
- Tercers col·laboradors de l'esdeveniment o proveïdors de serveis relacionats amb el mateix.

5. DRETS DELS CONTACTES COMERCIALS

Els contactes comercials tenen dret a accedir a les seves dades personals i a la seva portabilitat, així com a sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, en seu cas, la seva supressió quan, entre d'altres motius, les dades ja no resultin necessàries per a les finalitats amb les quals van ser recollides. En determinades circumstàncies, els contactes comercials es podran oposar al tractament de les seves dades i sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, i en aquest només es conservaran per a l'exercici o la defensa de reclamacions. Finalment, pel que fa aquells tractaments que els contactes comercials hagin consentit voluntàriament (p. ex., enviament de comunicacions comercials ajustades al perfil del contacte comercial o ús de la seva imatge/veu amb finalitats comercials), aquests podran retirar el seu consentiment en qualsevol moment.



El contacte comercial podrà remetre les sol·licituds escrites que, en el seu cas, procedeixin, amb la finalitat d'exercitar els drets anteriors acreditant la seva identitat, a derechosprotecciondatos@bancomediolanum.es o a l'adreça postal de Banco Mediolanum indicada anteriorment.

Els contactes comercials tindran dret a acudir a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (Autoritat de control en matèria de protecció de dades) per reclamar l'exercici dels seus drets. A continuació es facilita un enllaç a la pàgina web de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades: www.agpd.es.

Tretzena.- La participació en aquesta promoció suposa l'acceptació de les bases.

BANCO MEDIOLANUM es reserva el dret a realitzar modificacions en aquesta promoció, les quals es comunicaran a través de la pàgina web de l'Entitat.