

UN NOU MÓN PER A LES TEVES INVERSIONS



Mediolanum Best Brands

Diversificació, flexibilitat i personalització fan de Mediolanum Best Brands una completa oferta d'inversió amb diversos tipus de subfons i diferents objectius i estratègies d'inversió.

UNA OPORTUNITAT ÚNICA

Al llarg dels anys, algunes societats d'inversió s'han distingit a nivell mundial per la seva particular capacitat de gestió, professionalitat i resultats i han aconseguit que la seva marca compti amb la confiança d'un gran nombre d'inversors, quedant patent en l'extraordinari volum dels patrimonis que gestionen.

Banco Mediolanum, valent-se de les tècniques d'inversió disponibles avui en dia, ofereix als seus Clients la possibilitat de gaudir de les estratègies especialitzades i consolidades de les Societats Gestores d'inversió del panorama financer i de l'experiència de gestió del Grup Mediolanum a través d'un producte: **Mediolanum Best Brands**.

QUÈ ÉS?

És un Fons d'inversió de dret irlandès gestionat per Mediolanum International Funds Limited i distribuït en exclusiva per Banco Mediolanum. Es tracta d'un fons innovador que combina l'estratègia d'inversió consolidada de Mediolanum International Funds Limited, amb la d'algunes Societats Gestores d'inversió de renom en el panorama financer mundial. A més a més, està format per diferents subfons, cadascun d'ells diferenciat per objectius i política d'inversió. Aquesta oferta ha estat creada expressament per a aquells Clients que desitgen ampliar la diversificació de la seva cartera.

Mediolanum Best Brands compta amb tres línies en funció de les diferents estratègies d'inversió:

- Línia "Collection".
- Línia "Selection".
- Línia "Multi-manager".

Això és una comunicació publicitària. Consulti el fullet de Best Brands i el document de dades fonamentals per a l'inversor abans de prendre una decisió final d'inversió.

L'OFERTA MULTIBRAND: LÍNIA "COLLECTION"

Cada subfons de la línia "Collection" preveu l'inversió en fons de diferents i prestigioses Societats Gestores d'inversió segons estratègies específiques (geogràfiques, sectorials i d'assignació d'actius) que ofereix la possibilitat d'ampliar la diversificació de la inversió.

ELS SUBFONS GEOGRÀFICS I SECTORIALS

Alguns subfons de la línia Multibrand preveuen la inversió, en fons especialitzats en àrees geogràfiques específiques com Europa, Amèrica, Pacífic i Països Emergents. Sempre en l'àmbit de la renda variable i amb la perspectiva del llarg termini. El Client té a més, la possibilitat d'escollir una inversió en un sector particularment innovador com el tecnològic

ELS SUBFONS MIXTOS I FLEXIBLES

Per a aquells Clients que prefereixen una inversió que no estigui centrada en un àmbit geogràfic o sectorial concret, la línia "Collection" posa a la seva disposició una família de subfons globals, gràcies a una distribució del patrimoni entre instruments de renda variable i de renda fixa, que representa una solució vàlida per a inversors de diferents perfils: del més moderat al més atrevit.

A QUI S'ADREÇA

Els Subfons de la línia "Collection" es dirigeix a aquells Clients que desitgen:

- Una cartera fortament diversificada, tant en la part de renda variable com en la de renda fixa, però també un diversificació per àrees geogràfiques i sectors de l'economia.
- Un rendiment potencialment superior que, a través d'una gestió activa i dinàmica, busqui un rendiment superior als resultats del mercat.

L'OFERTA DE FONS "MULTI-MANAGER"

Mediolanum Best Brands inclou a més, subfons que inverteixen en diferents tipus d'actius, de renda variable i renda fixa, mitjançant inversions directes en instruments financers. Es caracteritzen per un enfocament de gestió de múltiples Societats Gestores i es diferencien per tipus d'actiu i nivell de risc.

L'OFERTA SINGLEBRAND: LÍNIA "SELECTION"

Cadascun dels Subfons de la línia "Selection" preveu la inversió en Fons d'una Societat Gestora d'inversió de renom amb una estratègia que va des de la renda variable global com de solucions flexibles globals o del mercat asiàtic.

La característica principal d'aquesta oferta és que Mediolanum International Funds Limited col·labora directament amb l'equip de gestió de cadascuna de les societats d'inversió, la qual cosa permetrà obtenir un benefici doble: compaginar l'especialització que ofereixen les gestores d'inversions amb l'estratègia consolidada de Grup Mediolanum.

A QUI S'ADREÇA

Els Subfons de la línia "Selection" es dirigeixen a aquells Clients que desitgen invertir els seus propis estalvis en una acurada selecció de Fons de diferents Societats Gestores, sempre des de l'òptica de la diversificació més àmplia.

CARACTERÍSTIQUES

Valent-se de professionals experts en el camp de les inversions financeres, cada subfons de Mediolanum Best Brands està pensat amb l'objectiu d'aconseguir un resultat superior al del mercat de referència. Això és possible gràcies a la gestió activa, que permet al gestor explotar de la millor manera totes les oportunitats que ofereixen els mercats. La inversió en els fons d'inversió està subjecta a les fluctuacions del mercat i als riscos inherents a la inversió.

GAMMA ÀMPLIA I PERSONALITZADA

Compte amb una àmplia diversitat de Subfons, aprofitant l'oportunitat real de distribuir els seus actius en diverses carteres d'inversió i gràcies a l'exclusivitat dels serveis de Mediolanum Best Brands, una solució ideal per completar la diversificació de la seva inversió.

DIVERSIFICACIÓ

La distribució de les inversions entre moltes tipologies de títols, sectors productius i àrees geogràfiques, i la inversió en fons gestionats en col·laboració amb les Societats Gestores d'inversió més famoses a nivell mundial, permeten aconseguir una adequada diversificació. De fet, **Mediolanum Best Brands**, té les arrels en l'Estratègia de les 5D, el model exclusiu d'inversió de Banco Mediolanum, basat en el valor de la diversificació financera, en 5 criteris: diversificació temporal, diversificació entre títols, diversificació geogràfica i sectorial, diversificació per potencial de creixement i diversificació per tipologia de producte.

COBERTURA DEL RISC DE CANVI DE DIVISES

Mediolanum Best Brands disposa de subfons que permeten invertir en els més importants mercats internacionals amb la possibilitat d'escollir si exposar-se o no a les oscil·lacions dels tipus de canvi, ja que ofereixen una modalitat amb cobertura al risc de canvi.

FLEXIBILITAT

Mediolanum Best Brands ofereix dues modalitats de subscripció:

- **Modalitat PIC (Aportació Única):** on el Client pot subscriure el producte a través d'una única aportació, podent realitzar aportacions addicionals en qualsevol moment.
- **Modalitat PAC (Pla d'Acumulació de Capital):** on el Client pot subscriure el producte a través d'un pla d'aportacions periòdiques.

Les inversions en fons estan subjectes a les fluctuacions del mercat i altres riscos inherents a la inversió en valors i, per tant, el valor de la inversió i la utilitat que se'n deriva poden disminuir-ne o augmentar-ne el resultat en funció de dites oscil·lacions de mercat i altres factors com el canvi de divisa, motiu pel qual podria no ser possible recobrar la suma inicialment invertida. Les rendibilitats passades no garanteixen les rendibilitats futures. Per conèixer a fons els riscos relacionats amb la inversió es pot consultar el paràgraf "Factors de risc" del Fullet Informatiu.

La inversió promocionada es refereix a l'adquisició de participacions dels diferents Subfons de Best Brands.

Banco Mediolanum comercialitza a Espanya la Institució d'Inversió Col·lectiva Estrangera Mediolanum Best Brands, constituïda conforme al dret d'Irlanda. La Societat Gestora de Mediolanum Best Brands és Mediolanum International Funds Limited i la Societat Dipositària (Fiduciària) RBC Investor Services Bank, S.A. Aquesta IIC estrangera compleix les condicions imposades per la Directiva del Consell de la Comunitat Europea de 20 de desembre de 1985 (85/611/CEE) i de 22 de març de 1988 (88/220/CEE), i està degudament inscrita amb el nº 255 en el Registre Administratiu d'Institucions d'Inversió Col·lectiva Estrangeres comercialitzades a Espanya que preveu l'article 13 i 19 del Reial Decret 1309/2005, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 35/2003, de 4 de novembre, reguladora de les Institucions d'Inversió Col·lectiva, amb la finalitat de comercialitzar a Espanya les participacions d'aquesta Institució.

El Fulletó Informatiu està disponible en totes les Family Bankers' Offices de Banco Mediolanum, podent-se consultar directament a la pàgina web www.bancomediolanum.es a l'apartat d'Inversió. També podeu consultar el Document per a les dades Fonamentals de l'Inversor a la pàgina web www.bancomediolanum.es.

Amb caràcter previ a la subscripció, es recomana als inversors llegir el fulletó informatiu del fons, que se'ls lliurarà abans de completar la contractació.

S'adverteix que la societat de gestió del fons promocionat pot decidir posar fi a les disposicions previstes per a la comercialització dels seus organismes d'inversió col·lectiva.

Per obtenir un resum dels drets que té com a inversor es pot adreçar a la pàgina de Mediolanum International Funds: <https://www.mifl.ie/ir>, disponible en castellà.

Family Banker® és una marca registrada de Banca Mediolanum S.p.A.

Para más información

 Contacta amb el teu Family Banker® / Agent Representant.

 Truca al Servei de Banca Telefònica al 900 800 310

 Visita la nostra web: www.bancomediolanum.es



Banco Mediolanum, S.A. - R.M. de Valencia, T. 10.379, F.I, H. V-178506, Inscripció 2ª N.I.F. A-58.640.582 - Nº 186 del Registro de Bancos y Banqueros.