

BASES DE LA CAMPANYA “Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®” (4a edició)

Les presents bases regulen la 4a Edició de la campanya “Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®” adreçada a clients de Banco Mediolanum per presentar referències de possibles candidats a Family Banker® que s’acabin incorporant a BANCO MEDIOLANUM.

EMPRESA ORGANITZADORA: BANCO MEDIOLANUM, S.A., amb domicili social a València, carrer Barcas 10, 46002, i amb domicili a aquests efectes a Barcelona, Avinguda Diagonal, 668-670, 08034 Barcelona, amb CIF A/58640582, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 10.379, Foli 1, Full V-178.506, Inscripció 2a.

ÀREA: Territori nacional espanyol.

DESTINATARIS: Persones físiques, majors d’edat, titulars de contractes de comptes corrents a BANCO MEDIOLANUM en el moment de presentar la referència amb les dades del candidat a Family Banker®.

ÀMBIT TEMPORAL D’APLICACIÓ: presentació de referències de candidats a Family Banker® rebudes des del 25 de gener de 2024 fins al 24 de gener de 2025 (ambdós inclosos).

PARTICIPACIÓ EN LA CAMPANYA: A fi de promoure la captació de Family Banker® entre els seus coneguts, amics o familiars, el client de BANCO MEDIOLANUM (d’ara endavant, el client-presentador) podrà obtenir un obsequi per cada candidat a Family Banker® que presenti a BANCO MEDIOLANUM des del dia 25 de gener de 2024 fins al dia 24 de gener de 2025 (ambdós inclosos), sempre que el candidat formalitzi amb BANCO MEDIOLANUM un contracte de Family Banker®, sense cap condicionant addicional de permanència o de producció per part del nou incorporat. Des de la presentació del candidat a Family Banker® fins a la seva incorporació efectiva, no poden transcórrer més de sis mesos.

Per participar en la campanya “Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®” 4a edició, el client-presentador haurà de ser client de BANCO MEDIOLANUM en el moment de la presentació del candidat. Queda expressament exclosa la participació quan el mateix client-presentador opti a la candidatura de Family Banker® de BANCO MEDIOLANUM. El client-presentador disposarà de dos canals de participació. D’una banda, podrà aportar les referències a través de la part privada del web de BANCO MEDIOLANUM. De l’altra, el client-presentador podrà comunicar la referència al seu Family Banker, el qual registrarà la candidatura en l’aplicatiu de selecció de BANCO MEDIOLANUM.

En el primer cas, si el client-presentador opta per introduir la referència a través de la part privada del web de BANCO MEDIOLANUM, trobarà un apartat amb el nom de la campanya “Junts Creixent”, on haurà d’emplenar un breu formulari indicant-hi el nom, cognoms i correu electrònic del potencial candidat, i enviar-lo.

En el segon cas, si el client-presentador opta per adreçar-se al seu Family Banker, aquest registrarà la referència directament en l’aplicatiu de selecció de BANCO MEDIOLANUM vinculant-la al client-presentador.

No serà vàlida la participació en la campanya quan el candidat a Family Banker® presentat ja hagi iniciat un procés de selecció a BANCO MEDIOLANUM o quan el client-presentador no hagi acceptat les bases d'aquesta campanya ni la política de privadesa.

EXCLUSIÓ: No podran participar en la campanya "Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®" 4a edició els treballadors, els col·laboradors ni la xarxa comercial de GRUPO BANCO MEDIOLANUM ni els seus familiars de primer grau per consanguinitat o afinitat.

BANCO MEDIOLANUM es reserva la facultat d'anul·lar el dret a obsequi per familiars i altres persones vinculades als treballadors, col·laboradors i a la xarxa comercial del GRUPO BANCO MEDIOLANUM si observa conductes anòmales, pràctiques enganyoses i irregulars a l'hora d'obtenir l'obsequi d'aquesta iniciativa.

Serà requisit imprescindible per a la sol·licitud i obtenció de l'obsequi, que el client-presentador continuï sent client de BANCO MEDIOLANUM en el moment de la tramesa del codi per al bescanvi per l'obsequi per la incorporació del candidat, que no es trobi en precontencions, en situació de morositat, o en cap altra situació d'irregularitat amb BANCO MEDIOLANUM o amb cap tercer sempre que aquesta situació sigui pública i notòria.

CATÀLEG I GESTIÓ D'OBSEQUIS: El Catàleg d'obsequis en vigor estarà format per una selecció de diversos articles de diferents categories del mateix valor econòmic o aproximat. El client-presentador amb dret a obsequi podrà triar un article per cadascuna de les incorporacions de candidats a Family Banker®. L'esmentat catàleg es podrà consultar a l'apartat de menú 'Junts Creixent' del web de BANCO MEDIOLANUM, així com a la pàgina web específica per a la petició dels obsequis www.juntoscreciendomediolanum.com

El client-presentador amb dret a obsequi rebrà un correu electrònic de BANCO MEDIOLANUM amb un codi específic d'un sol ús i l'enllaç d'accés al web dels obsequis des d'on podrà accedir per sol·licitar-lo i en el que haurà de complimentar el corresponent formulari de petició d'enviament. Aquest correu electrònic s'enviarà a final del mes en què s'hagi produït la incorporació del nou Family Banker®.

Per a més informació sobre els codis o el bescanvi dels obsequis, el client-presentador tindrà a la seva disposició el Servei d'Atenció Telefònica de BANCO MEDIOLANUM en el telèfon 900 800 108.

BANCO MEDIOLANUM es reserva el dret de modificar part o la totalitat del catàleg d'obsequis substituïnt-lo per altres articles de valor equivalent. La publicació a la pàgina web de BANCO MEDIOLANUM i a www.juntoscreciendomediolanum.com d'un nou catàleg deixarà sense vàlidesa l'anterior. No es comunicaran els canvis de catàleg o substitucions de productes concrets.

BANCO MEDIOLANUM no es fa responsable de possibles errors o omissions en la descripció i característiques dels productes que figurin en el catàleg. En cas que aquest estigui esgotat, l'obsequi sol·licitat pel client-presentador sense que en sigui possible el lliurament, se substituirà per un altre de característiques i preu semblants.

BANCO MEDIOLANUM coordinarà i gestionarà el lliurament dels obsequis amb la companyia MEDIAPOST SPAIN, S.L., empresa dedicada a la prestació de serveis de promocions de màrqueting.

Els obsequis s'enviaran al domicili que el client-presentador hagi indicat en el formulari de petició d'enviament en un termini de quinze (15) dies hàbils des de la data de sol·licitud. No es faran enviaments d'obsequis a l'estranger ni a apartats de correus. Tots els obsequis sol·licitats es tractaran com a comanda individual, el que vol dir que en cas d'una sol·licitud múltiple els podrà rebre de manera separada.

En cas d'obsequis defectuosos, deteriorats pel transport, incomplets o quan allò que s'ha sol·licitat no es correspongui amb allò que s'ha rebut, el client-presentador disposarà de fins a 48 hores després del lliurament per poder-ne fer la reclamació i/o la corresponent devolució. Amb aquesta finalitat, s'haurà d'adreçar al número de telèfon 911 211 059 de MEDIAPOST SPAIN, S.L. dins del seu horari d'atenció al client, MEDIAPOST SPAIN SL el retirarà del domicili indicat pel client-presentador (dins del territori nacional) i el substituirà al més aviat possible. L'obsequi retornat haurà d'estar complet, amb tots els accessoris i amb els embalatges originals. Transcorregudes les 48 hores per a reclamacions, en cas d'obsequis defectuosos, s'haurà d'adreçar al fabricant o al seu servei tècnic. En cas de devolució de la comanda, MEDIAPOST SPAIN, S.L. reactivarà el codi assignat al client-presentador per poder demanar un nou obsequi.

VENCIMENT DEL BESCANVI DE L'OBSEQUI: El client-presentador amb dret a obsequi que hagi rebut el correu electrònic de BANCO MEDIOLANUM amb el codi específic d'un sol ús i l'enllaç d'accés al web dels obsequis des d'on accedir per sol·licitar-lo, podrà sol·licitar el seu obsequi en el període d'un (1) mes des de la seva recepció. Transcorregut aquest període s'entendrà que el client-presentador renuncia a la petició de l'obsequi i el codi assignat caducarà.

No obstant això, BANCO MEDIOLANUM es reserva la facultat de fixar un termini diferent de caducitat dels codis assignats quan la modificació de les normes i condicions del programa així ho exigeixin, previ avís a la pàgina web de BANCO MEDIOLANUM.

BANCO MEDIOLANUM no té l'obligació d'informar amb anticipació els clients-presentadors sobre la data de caducitat dels seus codis.

En cas de cancel·lació del compte corrent a BANCO MEDIOLANUM, els codis assignats al client-presentador amb dret a obsequi continuaran sent vigents dins del període de bescanvi d'un mes a partir de la data d'enviament del correu electrònic informatiu enviat al client-presentador. En aquest cas, i tret que revoqui el seu consentiment, es tractaran les dades que ha facilitat amb motiu de la seva participació en la campanya per a la gestió i seguiment de la petició i lliurament de l'obsequi. Amb la mateixa finalitat de gestió i seguiment de la petició i lliurament de l'obsequi, contactarem amb aquells clients que hagin modificat la seva opció de recepció de correu comercial per no rebre informació comercial.

TRACTAMENT FISCAL: Aquests obsequis es consideren un guany patrimonial en espècie que s'haurà d'integrar a la base imposable general de l'IRFP.

PUBLICITAT: A través de les Oficines, Centres d'Agents-Representants i pàgina web BANCO MEDIOLANUM

Les presents bases apareixeran recollides i disponibles al públic en el web BANCO MEDIOLANUM www.bancomediolanum.es.

BANCO MEDIOLANUM podrà suspendre la campanya “Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®” 4a edició i/o modificar-ne les normes i condicions. Els canvis es publicaran a través del web de BANCO MEDIOLANUM.

PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS:

Li recordem que pot consultar la informació relativa al tractament de les dades personals que BANCO MEDIOLANUM, S.A. realitza quant a les dades personals dels clients (d’ara endavant, “els participants”) accedint a la “Política de Protecció de dades aplicable a la campanya “Junts Creixent. Presenta un nou Family Banker®” 4a edició de Banco Mediolanum, S.A.”, que trobarà en el següent enllaç:

https://www.bancomediolanum.es/ca-ES/pdf/Politica_PD_Clientes_Presentador_Campana_Juntos_Creciendo_20240124.pdf

Així mateix, li fem saber que la informació relativa al tractament de les dades personals que BANCO MEDIOLANUM, S.A. duu a terme respecte a les dades personals dels candidats a Family Banker® presentats o agents representants potencials (d’ara endavant, “els candidats”), es facilita mitjançant el corresponent correu electrònic de Banco Mediolanum informant de la inscripció del candidat en el procés de selecció a Family Banker®.

DATA D’EFECTE: Les presents bases tindran efectes a partir del dia 25 de gener de 2024.

Family Banker® és una marca registrada de Banca Mediolanum S.p.A.